

I NUMERI

200

MILIARDI

Le bustine monodose che si consumano ogni anno nel mondo

6

MILIARDI DI EURO

Il giro d'affari a cui punta Easypack Solutions in 10 anni: è il 3% del mercato



BREVETTO Antonio Burattini schiaccia nell'insalata una delle sue bustine monodose. A destra, il figlio Christian

BOLOGNA LE BUSTINE EASYPACK SOLUTIONS

«Monodose è meglio Addio sprechi e camicie schizzate»

Marco Tavasani
SAN GIOVANNI IN PERSICETO (Bologna)

«VIAGGIANDO in aereo per lavoro, quando la hostess mi portava il vassoio con il pasto non riuscivo ad aprire la bustina per il condimento senza sporcarmi camicia e cravatta. Un giorno mia madre mi ha detto: 'perché non inventi una bustina che non schizzi il contenuto?'. E' nata così Easypack Solutions, un'azienda del packaging unica al mondo per le minibustine che si aprono a pressione con due dita, fondata nel 2002 a San Giovanni in Persiceto, in Bologna, da Antonio Burattini. E gli affari vanno a gonfie vele.

Marchigiano di nascita, 62 anni, perito industriale all'istituto 'Montani' di Fermo e una grande passione per il volo («mi rilassa, mi aiuta a pensare alle tecnologie più moderne» dice), Burattini ha brevettato una bustina rivoluzionaria e le macchine per produrla. Premendo con due dita della mano le bustine Easypack si versa il contenuto come l'olio d'oliva per il condimento, cosmetici, monodosi di medicinali. E c'è molta richiesta anche per i distributori automatici che rappresentano un mercato in forte espansione.

Qual è il suo percorso professionale?

«Ho iniziato come tecnico commerciale nel gruppo Cam Martelli, e successivamente alla Wrappmatic, sempre nell'area bolognese. Nel 1985 sono diventato consulente di aziende del settore packaging per la vendita all'estero dei loro prodotti».

ANTONIO BURATTINI

«Quando mangiavo in aereo non riuscivo ad aprire la bustina del condimento senza sporcarmi. Così a mia madre è venuta l'idea»

Quando è diventato imprenditore?

«Nei primi anni '90 ho iniziato a costruire macchine per il packaging, in particolare per prodotti monodose. E nel 2002 ho aperto l'azienda di San Giovanni, la Easypack Solutions, con mio figlio Christian. Avevo intuito che c'era un vuoto nel settore del monodose: la bustina a strappo, la coppetta termoformata, la bottiglietta e altri contenitori hanno il gap dell'apertura con due mani che ne limita l'uso, ad esempio, alle persone con problemi artrici. Così ho innovato un settore fermo da almeno trent'anni con una bustina completamente riciclabile».

L'entrata sul mercato del suo sistema per il mini packaging?

«Nel 2007 abbiamo brevettato la prima macchina e le bustine, incontrando subito un grande interesse, certamente inaspettato. Avevo visto giusto, così è iniziata la penetrazione nei mercati italiani e mondiali».

Quali sono i clienti finali?

«I settori alimentari, cosmetici,

IL FUTURO FRA LE DITA

«Le miniconfezioni si stanno diffondendo in maniera esponenziale. Ma nessuno al mondo riesce a copiare le nostre macchine»

farmaceutici, cura della persona e da poche settimane anche il crescente settore del vending: i distributori automatici di prodotti».

Il suo primo cliente?

«Un'azienda inglese che confezionava prodotti cosmetici. Poi sono arrivati clienti dal Sud Africa all'Australia, dal Giappone agli Stati Uniti. Abbiamo venduto le nostre macchine — quella più potente può produrre più di 200 bustine al minuto — in tutti i paesi industrializzati. L'ultimo contratto? Pochi giorni fa in Turchia per la produzione di bustine monodose di miele. E proprio ieri anche in Arabia Saudita per salse alimentari. Come applicazione pensiamo anche ai cosmetici per gli alberghi e, perché no, alle compagnie aeree che risparmierebbero peso e volumi. Così il cliente saudita fornirà il prodotto finito alla Saudia Airlines».

E quelli più importanti?

«La Barilla, la Toschi di Vignola, la Ponti (aceto balsamico), la Kemon nella cosmetica. All'estero nomi come la Unilever e altre multinazionali di assoluto prestigio in moltissimi paesi».

Il futuro di Easypack Solutions?

«Il mondo del monodose si sta diffondendo in maniera esponenziale per la sua igienicità, praticità e limitazione dello spreco. Ogni anno nel mondo si consumano 200 miliardi di miniconfezioni e noi puntiamo ad acquisire il 3% del mercato oggi in mano a un migliaio di costruttori. Nessuno, però, è riuscito a copiarci: abbiamo depositato nel mondo tutti i brevetti. Realizzando macchine sempre più veloci il nostro target punta a un giro d'affari di oltre 6 miliardi di euro in 10 anni, con un importante incremento dell'occupazione partendo dagli attuali 22 tecnici nelle due sedi di San Giovanni».

Banca popolare dell'Emilia Romagna

GRUPPO BPER

Entra nel dettaglio con il tuo Smartphone



BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA

Società cooperativa - Sede in Modena, Via San Carlo 8/20

Registro delle imprese di Modena e cod. fisc. n. 01153230360 - Cap. soc. al 31 dicembre 2011 Euro 996.425.574
Capogruppo dell'omonimo gruppo bancario iscritto nell'apposito Albo al 5387.6

AVVISO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

del Terzo Supplemento al Documento di Registrazione di Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. (l'Emittente) e del Terzo Supplemento a ciascun Prospetto di Base

affidente i programmi di offerta degli strumenti finanziari denominati:
"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni a tasso fisso";

"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni a tasso variabile (o a tasso variabile con cap e/o floor)";

"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni zero coupon";

"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni step up/step down (o step up/step down callable)";

"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni strutturate";

"Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni subordinate Lower Tier II a tasso fisso"

e "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni subordinate Lower Tier II a tasso variabile".

Premesso che:

in data 14 giugno 2011, sono stati depositati presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (CONSOB) il Documento di Registrazione contenente le informazioni su Banca popolare dell'Emilia Romagna società cooperativa in qualità di Emittente e n. 4 Prospetti di Base affidenti i programmi di offerta di strumenti finanziari denominati: (i) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni a tasso fisso", (ii) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni a tasso variabile (o a tasso variabile con cap e/o floor)", (iii) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni zero coupon", (iv) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni step up/step down (o step up/step down callable)", approvati con nota n. 11052300 del 9 giugno 2011;

e che:

in data 27 luglio 2011, sono stati depositati presso la CONSOB n. 2 Prospetti di Base affidenti i programmi di offerta di strumenti finanziari denominati: (i) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni strutturate", (ii) "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni subordinate Lower Tier II a tasso fisso" e "Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. obbligazioni subordinate Lower Tier II a tasso variabile", approvati con nota n. 11064904 del 21 luglio 2011;

a seguito delle approvazioni della CONSOB, comunicate con nota n. 12019049, del 15 marzo 2012, l'Emittente ha depositato in data 20 marzo 2012 il terzo supplemento al documento di registrazione (il Terzo Supplemento al Documento di Registrazione) ed il terzo supplemento a ciascun prospetto di base affidente i programmi di offerta degli strumenti finanziari come sopra denominati (collettivamente i "Supplementi ai Prospetti di Base", ovvero singolarmente il Terzo Supplemento al Documento di Base);

Il Terzo Supplemento al Documento di Registrazione e gli innanzi citati Supplementi ai Prospetti di Base sono a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale di Banca popolare dell'Emilia Romagna soc. coop. in Modena, Via San Carlo, 8/20 e sul sito internet www.bper.it.

Il presente avviso è pubblicato ai sensi del Regolamento adottato con delibera CONSOB 11971/99 e successive modificazioni ed integrazioni. Si precisa che, ai sensi dell'art. 95-bis, comma 2, del D.lgs. n. 58/1998, gli investitori che hanno già concordato di sottoscrivere strumenti finanziari di cui ai Prospetti di Base oggetto di supplemento, a valere su offerte in corso di svolgimento alla data di pubblicazione dei suddetti supplementi, hanno il diritto di esercitare la revoca della sottoscrizione entro due giorni lavorativi dopo tale data di pubblicazione (ossia entro il 23 marzo 2012 compreso).

BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA
Società cooperativa

Modena, 21 marzo 2012



Gruppo BPER. La nostra forza è la tua forza.

Banca Popolare dell'Emilia Romagna
Banca della Campania
Banca di Sassari
Banca Popolare del Mezzogiorno
Banca Popolare di Apulia

Banca Popolare di Lanciano e Sulmona
Banca Popolare di Ravenna
Banca di Sardegna
Cassa di Risparmio Provincia dell'Aquila

Questo è il marchio del Gruppo BPER. Un gruppo bancario composto da 9 banche con 1300 sportelli e 11000 uomini.

GRUPPO BPER

www.bper.it